

no.583

1999年 3/15

アミューズメント通信

MARCH 15, 1999

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 ㈱アミューズメント通信社 〒530-0015 大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル ☎06(6314)0309 FAX06(6314)3821 定価400円 年間購読料3,800円(送料共、消費税込)

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

ウィリアムズ社「ピンボール2000」

動く映像重ねる

第1作「リベンジ・フロム・マーズ」披露

米国のウィリアムズ・エレクトロニクスゲームズ社は、このほどTVモニター

ターを加えたフリッパー「ピンボール2000」を開発。英国ATEI 99(二月二十六・二十八日、ロンドン)で披露され、日本でも紹介された。ウィリアムズ社はWMSインダストリーズ社(本社シカゴ、ルー・ニカストロ社長)の子会社で、ウィリアムズとバリーのブランドのフリッパーを開発、製造している。販売はミッドウェーゲームズ社(本社シカゴ、ニール・ニカストロ社長)が担当している。



ウィリアムズ社製のバリー「リベンジ・フロム・マーズ」

機に人気回復を図ろうとすることに。この「ピンボール2000」の大きな特徴は、従来のバックガラス部分にTVモニターを下向きに配置し、その映像をハーフミラーでプレイフィールド上部に混在させることにある。プレイフィールドの大きさ自体はこれまでとほぼ同じで、ゲームフィールドも同様ではあるが、飾りのオモチャなどを省くことができ、モニターから動く映像でプレイフィールドに大きな変化をつけることができる。プレイフィールド上の映像の中央部はターゲットと重なっており、ボールを当てることで映像が次のシーンへと変化するなど、インタラクティブな展開ができる。またゲーム内容は、バックステージ(火星からの攻撃)の続編として開発された。ブ



「リベンジ・フロム・マーズ」のプレイフィールド全体(左側)と、正面から見た映像とミックスしたようす



セガ社「エアラインパイロット」披露 3Dで航空機模擬操縦

羽田空港での離陸と着陸を試す

㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、入交昭一郎社長)は、日本航空(「JAL」)の協力を得て本格的CGフライトシミュレーションゲーム機「エアラインパイロット」を開発、AOUエキスポで披露した。

これは日本航空から商標の使用許諾を得たもの。プレイヤーが操縦するのはJALのジャンボジェット機で、キャピネット側面と座席の後部にも同マークが付いている。



AOUエキスポのセガ社小間で「エアラインパイロット」のようす

展示されたのはコックピット型のDXタイプで、三つのTVモニターを組込んだもの。複数の「ナビ」基板を使用しておも、景色は東京タワーから見た景色が三つの連続した画面に映し出される。画面下部に実際の旅客機の計器類(状況に応じて変化する)が固定表示され、窓から見る景色が上下左右に流れていき臨場感がある。

ゲームは旅客機の操縦方法を学びながら羽田空港を離陸し、東京上空のビット型のDXタイプで、決められたルートを飛行し、再び羽田空港に戻り、安全に着陸させるというもの。景色は東京タワーや新宿の高層ビル群、東京湾岸などがリアルに再現され、雲の流れや夕焼け、夜の星空(夜間飛行)なども展開する。

プレイヤーは、油圧抵抗により実際の操縦感覚に近づけた重量感がある操縦桿を握り、画面に表示される機体の傾きの度合を調節しながら、指示

によりフットペダルで尾翼の垂直板を操作し、レバーで左右のエンジン出力を調節する。フライトモードとトレーニングモードの二種類があり、選択できる。フライトモードは簡単な操作で飛行できる初級のモードと、設定されたすべての操作を行なう上級のモードがある。

「ピンボール2000」はサイリックス社の「メデアGX」マザーボードを使用、パソコン(PC)と同等のシステムを採用している。モニターは19インチで、解像度は640×240。製造コスト面からこうした、と日本ではタイミーがウィリアムズとバリーのプ

マニュアルのいずれかを、選べる。トレーニングモードは、用意された五種類の飛行訓練課題を一つずつクリアしながら、操縦方法をマスターしていくもの。ゲームはタイミーが制で制限時間内に目標をクリアできなかったり、途中で失敗したりするとDXタイプの予定OP

AOUエキスポ出展内容6から

主に関東の業者を対象に

ナムコは二月四日、地域振興券が直営店で使用

特別サービスを準備して

ナムコは二月四日、地域振興券が直営店で使用



上の写真はタカラアミューズメント新作展のようす

できるとのキャンペーンを実施した。また、メダルゲームのメダル貸出し料、ボウリング場やカラオケ施設の利用料、ナムコ製品の販売などで、ナムコを促がし、市町村から登録証明を手次第に実施する。

地域振興券は、二年前の消費税率アップなどで、急激に消費が低下している中、地域経済の活性化を図るため発行されるもの。十五歳以下の子どものいる世帯と老齢福祉年金などの受給者に、対象者一人について一律

「セガラリー2」出荷を機に

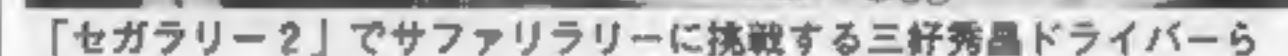
セガ社が家庭用の「ドリームキャスト」DC）用ゲームソフト「セガラリー2」が一月二十八日に出荷されたのに伴い、講談社「ヤングマガジン」と共同でラリーチームを結成、二月下旬に実施される第四十七回サファリラリーに参加すると発表した。

これは富士重工とスバルテクニカインターナショナルの協力を得て参加するもので、セガ本社でチームと実車を紹介した参戦車両はスバル「インプレッサWRXタイプR A STiバージョン」で、九六年のサファリラリーのグループBで優勝した上杉哲雄監督の下、優勝経験のある三好秀昌、氏がいよいよ主役となる。コドリバイパーは大沢英道氏。

今年サファリラーは二月二十六日二十八日にケニア、ナイロビ周辺にケニアのサバンナを舞台に繰り出し、大規模な公演が予定されている。今回は距離が五百キロに延び約三千人となる。

セガ社・DC事業部の菅野広和部長は、「DC販売は好調で、当初の品不足も解消しつつある。セガのソフトもすでに十タイトルの以上となった。『セガ2』は九九年二月に発売延期で、三月に発売される。『セガ2』は八二年二月に発売された。以来、世界で一万二万台出た。今度のゲームはネットワー対戦ができるという特徴があり、人気を呼ぶと確信する。」

セガファリラーがサファリラーに共同参加するスポンサー料などは公表されていない。業務用セガファリラー



DDR2

ランナ
コナミは「ダンスダン
スレボリューション」の
二作目、『エ・セカンドミ
ックス』が二月十六日出
荷されるのを機に、「D
DRセカンドミックス全
国大会」を実施すると
二月五日発表した。

二月中旬から下旬まで
の間、全国のゲーム場で
予選を実施。三月二十五
日に東京で開かれる全国
大会に進出する。予選で
は全国ランキング上位五

岡田氏所有パチスロ開発

鶴アルル（本社東京、田和生社長）は二月二日、岡田氏個人で一〇〇％所有しているエレクトロコインジャパン㈱（ＥＣＪ、本社東京、ジョン・スティーデス社長）に株式を取得、子会社にたと発表した。買収金は英四千二百二十万ポンド、英国エレクトロコイン社とは無関係。

ＥＣＪは九一年八月設立のパスポート機関発売会社で、九八年三月期の売上高は約二百四十四億円。ＥＣＪの一〇〇％子会社である㈱エレクトロコイン（本社鳥取）にアルゼが部品を供給、同社とアルゼからＥＣＪが製品を仕入れ、アルゼにも販売するという仕組みに

コナミ 3月にか

ランキング上位者が進む

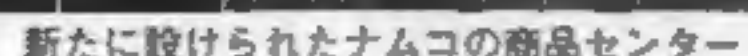
コナミは「ダンスダン
レボリューション」の
作品、「同・セカンドミ
クス」が二月十六日出
選出する予定。

民間の信用調査機関調が十二月二十一日大阪

音響(株)（大阪市天王寺区上本町、山口芳男社長）を受けた。負債は約四十

2000年12月末までに

ナムは東京・二子玉川にある都市型テーマパーク「ワンダーエッグ」の営業期間を、二〇〇〇年十二月三十一日まで延長することに決めた。このため四月から「ワンダーエッグ2」がオープンしたのも。第一期は「ビッグオーディーショーン」開催や、西村知美さんのウエディングパーティーなどがあり、さらに盛り上がりつつある。こうした固定人気のお



ナムコには「ワンダー・リーグ事業の大きな柱と
エック」から発展、ビル っている。
ナムコが業務用の

商品センター開設

川崎・東扇島に倉庫を集約

川崎・東扇島に倉庫を集約



新たに設けられたナムコの商品センター

ナムコ品センター」は二月に業務用二日に業務を開始するゲーム機 これまで東京都大田区の倉庫を、川崎市東扇島統合、川崎市川崎を併りて製品を分散保てきたが、製品の流れに伴い物流センターの使用量が増加してきおり、分散している倉を一カ所に集約させるものになったもの。物流ストの削減につながることに。 「商品センター」で自社製品および他社製を保管し、自社ロケにおいて販売先にゲーム機を配送する。建物は小

会員減少で対策を模索

全日本遊園施設協会（JAPEA）山田三郎会長は一月八日、東京・豊島区の東海大学校友会館で、第八十九回理事会を開き、六月の通常総会に向けての事業計画案などを検討した。三名委任を含む十二名の理事と一名の監事が出席した。

事業計画案はこれまでにも、安全管理体制の強化、事故の未然防止対策の活動を重点項目とし、「日常点検を確実に実行する」を加えること

したかどうかとの案があり、二月十九日の臨時理事会で検討することに

東京都昇降機安全協会にJAPEAから派遣されている理事について、これまでの山田俊夫氏（イーゴ会長）が辞任、山田氏（同社長）が代りに派遣されることに

以上のほか、昨年十月に実施した遊園施設安全管理講習会、会員懇話会などの報告があった。

リ
ン
ク

論音樂人

昨年十一月十六日号では、ヤーに求められるゲームと二十八歳の女性コンピュータプログラマーの運動音痴の運動嫌いなのに、やったのできちゃった。(……) 格闘技ゲームは嫌いだっただけでしばらくゲーセンは来なかった。ゲーム性と言えはその

行きを求めるなら、家庭用やPCゲームのロールプレイング（RPG）やシミュレーション（模擬操縦という意味でなく略称という意味）などのほうが、よほど深く大きなしかも家庭用、PC

ことゝ示した。ひょっとすると、こうし未開拓の分野はあるかも知れないのである。

海外市場ではなお可性の少ない音楽系ゲームの少ないが、その功績はやはり大きいと言える。

コナミ

下事業本部プロモーション
 企画部長 日吉孝夫
 企画部長 (CS) 酒井雅人
 企画部長 酒井雅人
 452

ゲーム機・自動販売機・両替機などに設置できる、
コイン・メダル高速安定払出し機構のコインホッパー。
確かな性能と豊富なバリエーションでお応えします。



MODEL CH-700

MODEL DH-750

本場ラスベガスでも高い評価を得ている大径コイン(38mmまで)専用ホッパーです。メタルゲーム機やパチスロ機器などの大径コインの払出しに最適。払出しはスムーズなディスク回転機構を備えていますので、安定した払出しができます。エスケーター仕様もあります。

本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181/FAX:03-3408-7420

お申し込み下さい

ご一緒にお申し込み下さい



①購読申込書には宛先もはっきり

②購読料とともに郵便局で手続きを



③ 約1週間で、小社に通知が来ます

④お手元に新聞が毎号郵送されます

は一律米180ドルとなっています。

AOU99アミューズメントエキスポ

出展内容

AOU99エキスポの展示内容を、分野別に新製品を中心に掲載しますが、紙面の都合により本号では①TVゲーム機分野のみに絞り、次号で②その他アーケード機(筐体機、立機など)、③メダルゲーム機、④遊園施設・乗物機、⑤AM自販機、⑥部品の品その他を掲載します。以下分野別に出品社(社名略称)を五十音順とし、新作は太字で示しました。(編集部)

TVゲーム機

ゲームジャンル多様化 新タイプ開発の試みも

TVゲーム分野は今回 ラムの演奏シミュレーションも多数の新作が発表され、本格的な旅客機操縦ゲームのような話題作は見当たらない。またスコップ画面を、コナミのギターとド



写真はSNKの「ギターヒーロー」の展示部分。上は「ストリートファイターII」の展示部分。下は「ストリートファイターII」の展示部分。



上の写真はSNK「戦国伝説ワイルドアンビション」の展示部分のようす

とどまり、ゲームジャンルが多様化する傾向を示した。とくに今回は空中戦やガンゲームなどシ

アタリゲームズ社

五機種の最新CGゲーム機を参考出品した。

「WAR」は火災砲など大型銃で敵兵をやっつけていくバトルゲーム。レバーで画面を三百六十度スクロールさせ、五つのボタンで進行方向を決めながら敵を探し、レバーのトリガーで発射するという複雑な操作方法になっている。四人までは通信プレイ(対戦または協力プレイ)が可能。キャラのレベルを保持したまま次回



上の写真はアタリゲームズ社の展示部分。上は「ストリートファイターII」の展示部分。下は「ストリートファイターII」の展示部分。

プレイができるパズル方式を採用。以下三機種はミッドウエーゲームズ社製。「ハイドロサンダー」は、二タイプのコックピット型で展示した。「NBAジョータイム」は、全米プロバスケットボールのゲーム。スピード感がある。ジャンプボタンを駆使。制限時間の延長アイテムもある。39号と25号型の「ハイドロサンダー」は、二タイプのコックピット型で展示した。



右側の写真はアタリゲームズ社の展示部分。上は「ストリートファイターII」の展示部分。下は「ストリートファイターII」の展示部分。

エイブル

エイティング製「バトルバクレイド」縦画面、縦スクロールのシューティングゲーム。連射とたぬ撃ち、ボンバーを駆使するほか、アイテムで武器のパワーアップや護衛オブジェの設置などができる。レベルに合わせた三種類のコースから選択できる。基板販売で価格未定。四月上旬発売予定。

アイブル

エイティング製「バトルバクレイド」縦画面、縦スクロールのシューティングゲーム。連射とたぬ撃ち、ボンバーを駆使するほか、アイテムで武器のパワーアップや護衛オブジェの設置などができる。レベルに合わせた三種類のコースから選択できる。基板販売で価格未定。四月上旬発売予定。

SNK

「戦国伝説ワイルドアンビション」の展示部分。上は「ストリートファイターII」の展示部分。下は「ストリートファイターII」の展示部分。

カプコン

「CPシステム」の新作を二機種披露した。「ストリートファイターII」の展示部分。上は「ストリートファイターII」の展示部分。下は「ストリートファイターII」の展示部分。

コナミ

音楽シミュレーションゲームの新作五機種を披露した。このジャンルの同社ゲーム機は「ビーマン」シリーズと並び充実させている。「ドラマニア」は、押さえる「レバー」を下へ引くことで弦を弾く。同社出荷価格二百四十万円、三月中旬発売予定。以上二機種を接続し、一つの曲のドラムとギターのパートを各プレイヤー

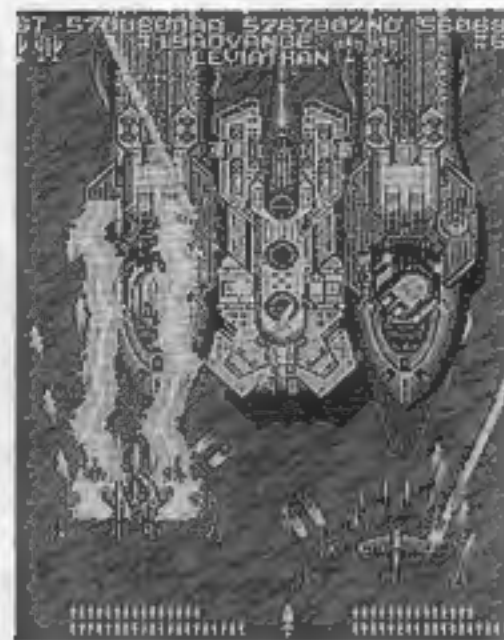


右の写真はコナミの展示部分。上は「ストリートファイターII」の展示部分。下は「ストリートファイターII」の展示部分。

AOUエキスポで話



バリオンシュパンサー
(セタ/ビスコ)



バトルブレイド
(エイティン)



500GP
(ナムコ)



ロジックプロアドベンチャー
(アミューズワールド/テクモ)



RC de GO
(タイトー)



五月陣戦 3
(セタ/ビスコ)



パカパカパッション 2
(プロデュース/ナムコ)



サブマリナーズ
(ナムコ)



サラリーマン戦果
(アルトロン/テクモ)



バトルギア
(タイトー)



アルティメットレース
(ミッドウェーゲームズ/船井ヒューコム)



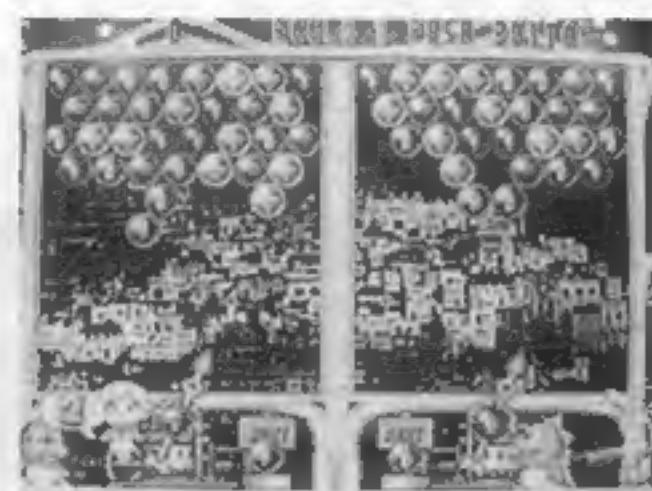
鳥流
(日本システム)



アングラーキング
(ナムコ)



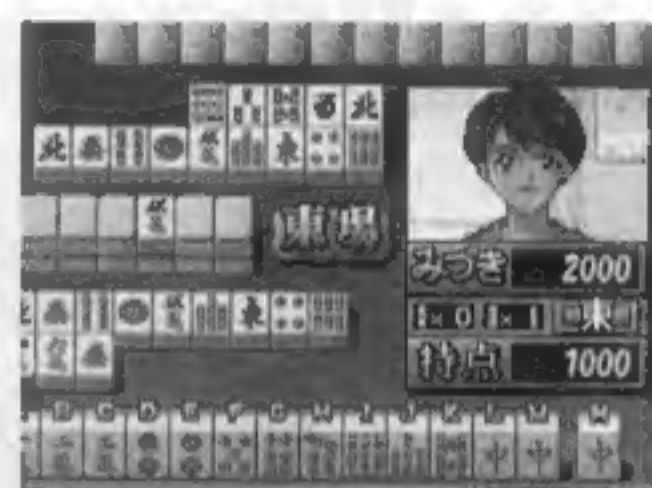
ガールズパニックS2
(カネコ)



スーパーパズルボブル
(タイトー)



クルセイダース
(アスパイア/漫光堂)



スーパーリアル麻雀VS
(セタ/ビスコ)



ファイナルバロン 2
(ナムコ)



恋愛キス・ハイスクールエンジェル
(ナムコ)



ゲームを遊びてくさる
(タイトー)

セガ

「ナオミ」基板を使ったTVゲームの新作を六タイトル披露した。「エアラインパイロット」はジェット旅客機の飛行シミュレーションゲームで、連続した三画面によるDX型作品(1人1記事参照)。「クレイジータクシー」はタクシーを運転して客を乗せ目的地まで自在に走るといった新タイプのドライビングゲーム。標準価格九千四百円で二月下旬発売(本号「話題のマシン」参照)。

ジャレコ

操作指示画面一つと実写撮り込み画面三つにより音楽と映像切り替えを行なうビジュアルジョックキーゲーム機「VJ」(本紙79号参照)を大きくアピールした。また「ナオミ」基板を使い、グレイードアップした麻雀ゲーム「アサヒ麻雀士・スーパードライ」を出品した。グラフィックを向上させ新キャラを追加。発売日未定。



上は写真も払い出すTVゲーム機「バトルギア」の展示。右は同社バスゲームシリーズの新作「スーパーパズルボブル」の展示。



左下の写真は、いずれもラジコンカー走行をモチーフにしたタイトル「RC de GO」の展示。右側のラジコンカーは「バトルギア」の新作「スーパーパズルボブル」の展示。

話題のTVゲーム画面

本紙「話題のマシン」に掲載したものは、ここでは省略しました。



ゾンビベンジ
(セガ社)



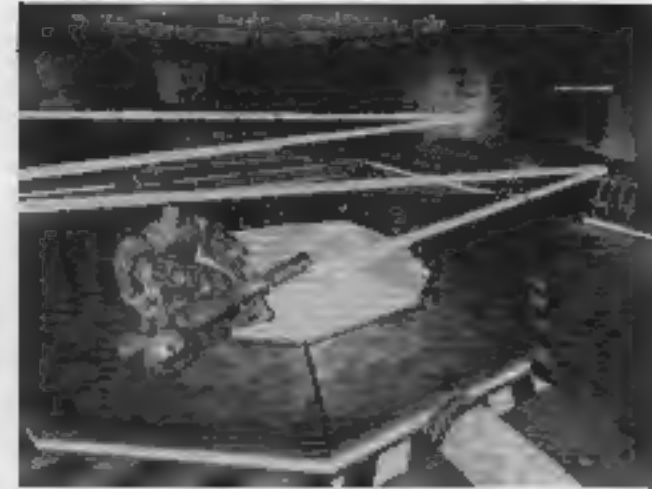
ギターフリックス
(コナミ)



サイレントスコープ
(コナミ)



ストリートファイターIII・サードストライク
(カプコン)



WAR
(アタリゲームズ社)



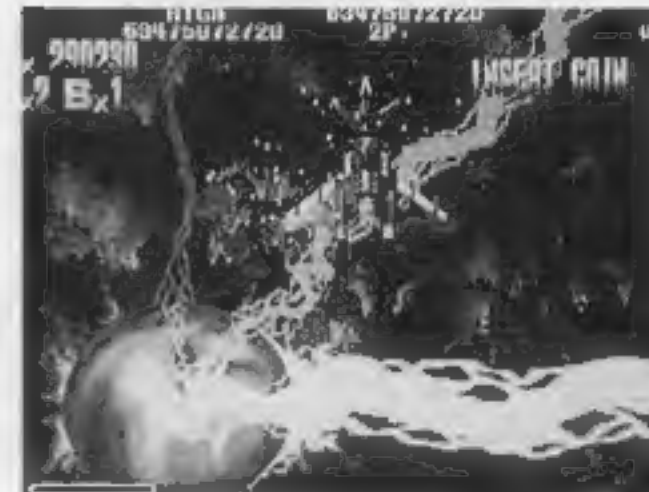
対戦パズル・クルットストーン
(セガ社)



ドラマニア
(コナミ)



フィッシャーマニアベイト
(コナミ)



ギガウィング
(カプコン)



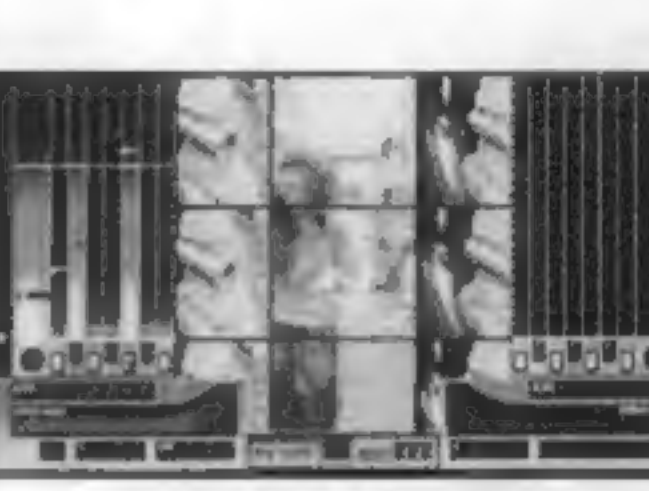
ロードバーナーズ
(アタリゲームズ社)



ジャイアントグラム・全日本プロレス2
(セガ社)



ポップンミュージック 2
(コナミ)



ビートマニアIIDX
(コナミ)



三国志
(アルタ/エイブル)



ハイドロサnder
(ミッドウェーゲームズ社)



アイドルシュ・スーパードライ
(ジャレコ)



セクシーアクション 2
(サミー)



DDRセカンドミックス
(コナミ)



Eiga Saku
(セガ)



NBAシュータイム
(ミッドウェーゲームズ社)

「サイレントスコープ」は、一人用CGガンゲーム機。ライフルの望遠スコップをのぞき込み、TV画面上では見えない敵やターゲットを探し出して

「ポップンミュージック2」は、アニメ音楽や演歌、アジアンソングなど新しく十二曲を追加し、多人数プレイモードも加えた。出荷価格六十八万円で四月下旬発売予定。改造キットは二十万円で四月下旬発売となる。

音楽ゲーム以外は次のとおり。「サイレントスコープ」は、一人用CGガンゲーム機。ライフルの望遠スコップをのぞき込み、TV画面上では見えない敵やターゲットを探し出して

が担当し演奏するセッションプレイもできることをアピールした。「ダンスダンスレボリューション」は、前作の二倍以上に増やした、二人プレイの場合に自分のオリジナルステップを相手にプレイさせて競うモードなどを追加。OP価格百四十八万円で二月十六日発売。改造キットは二十九万八千円で三月十日発売となる。



右は写真も払い出すTVゲーム機「バトルギア」の展示。右側のラジコンカーは「バトルギア」の新作「スーパーパズルボブル」の展示。



右は写真も払い出すTVゲーム機「バトルギア」の展示。右側のラジコンカーは「バトルギア」の新作「スーパーパズルボブル」の展示。



右は写真も払い出すTVゲーム機「バトルギア」の展示。右側のラジコンカーは「バトルギア」の新作「スーパーパズルボブル」の展示。



右は写真も払い出すTVゲーム機「バトルギア」の展示。右側のラジコンカーは「バトルギア」の新作「スーパーパズルボブル」の展示。

SNK

何ッ?! また、やつらが……!

METAL SLUG X

© SNK 1999

そう、また熱いやつらがやって来る!

今度のメタルスラッグはパワーアップアイテム大増量!

これまでイタイ目にあわされた、カワイ敵キャラに未体験の破壊兵器をお見舞いだ!
跳ぶ! 撃つ! 避ける! 王道アクションゲーム「メタルスラッグX」、ネオジオから堂々発進!!

※画像写真は随時変更のものです。NEOGEOはSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本 社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6
大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6
名古屋販売部 〒465-0093 愛知県名古屋市中区一社3-100
福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区東区2-4-19
高松販売部 〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17
1-6.ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA.564-0053.JAPAN.

SNK CORPORATION

TEL.06(6339)3311(大代表)
TEL.06(6339)5588 FAX.06(6339)9506
TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
TEL.082(413)6156 FAX.082(413)6740
TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920
TEL.81(6)6339-5577 FAX.81(6)6338-7175

広島販売部

〒731-0136 広島県広島市安佐南区基町3-32-1
〒102-0094 東京都千代田区浅草井町3-8(浅草深井町ビル)
〒983-0043 宮城県仙台市青葉区新町4-2-25
〒007-0845 北海道札幌市東区北46条東16-2-36

東京販売部

仙台販売部

札幌販売部

TEL.082(871)8317

TEL.03(5275)2737

TEL.022(264)0191

TEL.011(752)6364

FAX.082(871)5303

FAX.03(3222)7422

FAX.022(264)0193

FAX.011(731)6446

GAUNTLET LEGENDS



アクションRPGの元祖、あの「ガントレット」が最新の3Dグラフィックになって登場!

個性豊かな4人のキャラクターが異世界で繰り広げる大活劇! 出現する敵は50種類以上! どんどん敵を倒すことでキャラクターの能力がレベルアップしていきます。繰り返し遊んで楽しいアクションRPG大作「ガントレット」が日本のアーケードシーンに旋風を巻き起こします!

まだ、誰も見たことのない世界へ!

ガントレット レジェンド

©1998 Atari Games Corporation. All rights reserved. Gauntlet is a registered trademark of Atari Games Corporation.

BLITZ 99
ブリッツ99

スタジアムの興奮を完全再現!
NFLの全てのチーム&スタープレイヤーが実名で登場する、
全米で超ロングヒットを記録したNFL公認アメリカンフットボールゲーム!!

©1998 Midway Games Inc. All rights reserved. BLITZ and MIDWAY are trademarks of Midway Games Inc.
©1998 NFL. Team names and logos are trademarks of the teams indicated.
The NFL Shield, Super Bowl, and Pro Bowl are trademarks of the National Football League. Officially Licensed Product of Playtex Inc. Playtex Inc. is a registered trademark of the NFL Players.

恐怖は銃でふりはらえ!!
AREA Site 4
エリア51
サイト4
ガンシューティングゲーム

©1998 Atari Games Corporation. All Rights Reserved Site 4 is a trademark of Atari Games Corporation.

ネオプライズシリーズ
電車でGO! トレトレトレイン
●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力 170W ●寸法 850(全高)×900(奥行)×1720(高さ)[mm] ●総重量 130kg
「電車でGO!」は(株)タイトーの登録商標です。
販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ
販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

ビデオゲーム
ラジカルバイカース
●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力 170W ●寸法 850(全高)×1000(奥行)×1900(高さ)[mm] ●総重量 150kg
©1998 Midway Games Inc. All rights reserved. Licensed to Atari Games Corporation.
販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



英国 ATEI 買い取り

米 TOIC 社が
売却でメリットがあると BACTA

射撃遊技機として世界的に有名な英国 ATEI とで合意、TOIC 社と ATEI が二月四日、共同発表した。

英国 ATEI は、英国の遊技機業者団体 BACTA の子会社、ATEI 社（マリン・パビリオン）が企画、運営しているもので、好業績を挙げている。ATEI には、カジノ関係の ICE、遊園施設関係の LPA といふ展示会が付属しており、は奇異と映るかも知れないが、事実である。BACTA は、買収条件などは三月末まで公表されないが、千四百五十万ポンド（約二十八億）前後になるものと見られている。ATEI は、現在、主としてパブリック・マシナリー・アパレル・会長兼 CEO）は、二月二十七日、第一、四月期（十二月までの三ヶ月間）決算を発表。連年三回の四半期で減額となったが、これは映画の制作費などコストの増大が原因と見られている。



米 TOIC 社が 連続して減益に

映画など制作コストが圧迫
ディズニースタジオ半期

米 TOIC 社は、現在、主としてパブリック・マシナリー・アパレル・会長兼 CEO）は、二月二十七日、第一、四月期（十二月までの三ヶ月間）決算を発表。連年三回の四半期で減額となったが、これは映画の制作費などコストの増大が原因と見られている。

業務用基板供給

米 TOIC 社が
業務用基板供給

米 TOIC 社は、現在、主としてパブリック・マシナリー・アパレル・会長兼 CEO）は、二月二十七日、第一、四月期（十二月までの三ヶ月間）決算を発表。連年三回の四半期で減額となったが、これは映画の制作費などコストの増大が原因と見られている。

合併手続き完了

本社は旧ダイナモ社に
バレーノダイナモ社

本社は旧ダイナモ社にバレーノダイナモ社を合併した。合併後、バレーノダイナモ社は、現在、主としてパブリック・マシナリー・アパレル・会長兼 CEO）は、二月二十七日、第一、四月期（十二月までの三ヶ月間）決算を発表。連年三回の四半期で減額となったが、これは映画の制作費などコストの増大が原因と見られている。

STB 社を吸収

グラフィック基板大手に
STB 社を吸収

STB 社は、現在、主としてパブリック・マシナリー・アパレル・会長兼 CEO）は、二月二十七日、第一、四月期（十二月までの三ヶ月間）決算を発表。連年三回の四半期で減額となったが、これは映画の制作費などコストの増大が原因と見られている。

英国オーパス社 任意整理手続き レオン・デイス氏退任

米国「リプレイ」誌

プレイヤーズ・チョイス

2月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ)	9.00
2 ブリッツ 99 (ミッドウェイ)	8.58
3 ガントレット・レジェンド (アタリゲームズ)	8.12
4 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ)	8.00
5 トーナメント・ゴールデンティ-3Dゴルフ (IT)	7.95
6 マキシマムフォース (アタリゲームズ)	7.61
7 サイト4 (アタリゲームズ)	7.61
8 ゴールデンティ-98 (IT)	7.53
9 カニビル (ミッドウェイ)	7.44
10 トータルバース (コナミ)	7.43
11 ブリッツ (ミッドウェイ)	7.34
12 エリア51 (アタリゲームズ)	7.31
13 ソリティア・チャレンジ (ダイナモ)	6.85
14 パーチャコップ 2 (セガ)	6.82
15 トーナメント・ソリティア (ダイナモ)	6.75

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)

1 タイムクライシス II (ナムコ)	9.21
2 クルージン・ワールド (ミッドウェイ)	8.56
3 ロストワールド・ジュラシックパーク (セガ)	7.96
4 SFラッシュ・ザ・ロック (アタリゲームズ)	7.88
5 トップスケーター (セガ)	7.83
6 オフロード・チャレンジ (ミッドウェイ)	7.51
7 ホームラン・ダービー・ピッチャーズデュエル (IL)	7.50
8 カリフォルニアスピード (アタリゲームズ)	7.48
9 サンフランシスコラッシュ (アタリゲームズ)	7.48
10 ハーレーダビッドソン (セガ)	7.44
11 ガンブレッドニューヨーク (セガ)	7.44
12 デイトナUSA (セガ)	7.43
13 クルージンUSA (ミッドウェイ)	7.18
14 ビーストバスターズ・セカンドナイトメア (SNK)	7.17
15 タイムクライシス (ナムコ)	7.11

ビデオ・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ゴールデンティ-97 (IT)	7.45
2 テクニック (鉄拳) 3 (ナムコ)	7.21
3 ソウルキャリバー (ナムコ)	7.17
4 ストライカーズ1945 パートII (彩京/ワールドワイドビデオ)	7.05
5 メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)	6.97
6 ダイナマイトコップ (セガ)	6.91
7 ゴールデンティ-3Dゴルフ (IT)	6.90
8 ボリスレーナー (P&Pマーケティング)	6.75
9 バイパー・フェイスワン (セイブ/ファブテック)	6.63
10 マーヴルvsカプコン (カプコン)	6.57
11 フィッシャーマンズベイツ (コナミ)	6.50
12 ライデン (雷電) DX (セイブ/ファブテック)	6.50
13 ワールドクラスボウリング (IT)	6.48
14 バスタム・アゲイン (バズルボブル2) (タイトー)	6.44
15 セロポイント (ゲームビジョン)	6.37
16 バスタム・アゲイン (バズルボブル) (タイトー/SNKネオジオ)	6.32
17 ストリートファイター・アルファ3 [ゼロ3] (カプコン)	6.30
18 ライデン (雷電) ファイターズ (セイブ/ファブテック)	6.27
19 ライデン (雷電) ファイターズ 2 (セイブ/ファブテック)	6.27
20 メタルスラッグ (SNKネオジオ)	6.26

フリッパー

1 メディーバル・マッドネス (ウィリアムズ)	7.92
2 モンスターバッシュ (ウィリアムズ)	7.77
3 アダムスファミリー (パナソニック)	7.45
4 アタック・フロム・マーズ (パナソニック)	7.38
5 スケアドスティフ (パナソニック)	7.26
6 バイパー (セガ・ピンボール)	7.20
7 アラビアンナイト (ウィリアムズ)	7.10

©1999 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版に於ける当り機種名、開発メーカー名などの注を加えた。

TVゲーム音楽CD

ナムコ、SNK、セガなども

業務用TVゲーム機「メガドライブ」の音楽CDが、ナムコ、SNK、セガなどから発売された。これはZUNTATAの「ZUNTATA」シリーズの音楽CDで、価格は各千五百円（税別）となっている。ZUNTATAは、業務用TVゲーム機の音楽CDを制作している会社で、これまでナムコ、SNK、セガなどの音楽CDを制作してきた。今回の音楽CDは、ZUNTATAの「ZUNTATA」シリーズの音楽CDで、価格は各千五百円（税別）となっている。



タイトル	アーティスト
1 Time goes by	Every Little Thing
2 White Love	SPEED
3 HOWEVER	GLAY
4 長い間	Kiroro
5 My graduation	SPEED
6 サマーナイトタウン	モーニング娘
7 夜空ノムコウ	SMAP
8 There will be love there—愛のある場所—	the brilliant green
9 SOUL LOVE	GLAY
10 タイミング~Timing~	BLACK BISCUITS
11 誘惑	GLAY
12 ずっと2人で...	GLAY
13 DESTINY	MY LITTLE LOVER
14 CAN YOU CELEBRATE?	安室奈美恵
15 ALIVE	SPEED
16 硝子の少年	Kinki Kids
17 愛のしるし	Puffy
18 つつみ込むように...	Misia
19 ひだまりの詩	Le Couple
20 未来へ	Kiroro



MARCH 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	2 パーチャストライカー 2 バージョン99 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.99 (Sega)	8.00
2	1 ジョジョの奇妙な冒険 (カプコン) JoJo's Venture (Capcom)	7.20
3	1 鉄狼伝説ワイルドアンビション (SNKネオジオ) Fatal Fury - Wild Ambition (SNK)	7.00
4	3 パーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)	6.85
5	8 パズループ (ミッチェル) Puzz Loop (Mitchell)	6.00
6	4 ハイパービシバシチャンプ (コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	5.79
7	5 ダービークイズ マイドリームホース (ナムコ) Quiz My Dream Horse* (Namco)	5.72
8	6 対戦ホットギミック 快楽天 (彩京) Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" * (Psikyo)	5.69
9	10 ストリートファイター ZERO 3 (カプコン) Street Fighter Alpha 3 (Capcom)	5.57
10	9 幕末浪漫第二幕・月華の剣士 (SNKネオジオ) Last Blade 2 (SNK)	5.46
11	16 スパイクアウト (セガ社) Spike Out (Sega)	5.38
12	7 ガンバード 2 (彩京) Gunbird 2 (Psikyo)	5.31
13	18 ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (SNKネオジオ) The King of Fighters '98 (SNK)	5.28
14	15 ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ) Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.27
15	20 対戦ホットギミック (彩京) Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	5.08
16	14 すくすく犬福 (ビデオシステム/トワジャパン) Quiz Lucky Dog* (Video System)	5.05
17	13 てんこもりシューティング (ナムコ) Tenkomori Shooting (Namco)	4.92
18	11 ソウルキャリバー (ナムコ) Soul Calibur (Namco)	4.91
19	12 パカパカパッション (ナムコ) Paca Paca Passion (Namco)	4.88
20	19 ダイナマイトベースボールNAOMI (セガ社) Dynamite Baseball NAOMI (Sega)	4.79
21	28 テトリス・ザ・グランドマスター (アrika/カプコン) Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)	4.67
22	21 鉄拳 3 (ナムコ) Tekken 3 (Namco)	4.52
23	17 ダイナマイト刑事 2 (セガ社) Dynamite Cop (Sega)	4.48
24	38 子育てクイズマイエンジェル 3 (ナムコ) Quiz My Angel 3* (Namco)	4.40
25	30 サイキックフォース 2012 (タイトー) Psychic Force 2012 (Taito)	4.36

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1 ダンスダンスレボリューション (コナミ) Dance Dance Revolution [Dancing Stage] (Konami)	9.23
2	1 ビートマニアコンプリートミックス (コナミ) Beatmania Complete Mix [Hip Hop Mania Complete Mix] (Konami)	8.46
3	3 スリルドライブ (2P/SD/DX) (コナミ) Thrill Drive (2P/SD/DX) (Konami)	8.25
4	1 VJ (ジャレコ) Visual & Music Slap (Jaleco)	7.50
5	4 ポップンミュージック (コナミ) Pop'n Music (Konami)	7.27
6	5 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP) (セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)	7.04
7	1 マジカルトロコアドベンチャー (セガ社) Magical Truck Adventure (Sega)	6.89
8	6 ガントレットレジェンド (アタリゲームズ/SNK) Gauntlet Legend (Atari Games/SNK)	6.68
9	7 タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	6.29
10	1 L.A.マシンガンズ (SD/DX) (セガ社) L.A. Machineguns (SD/DX) (Sega)	6.22
11	1 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社) The House of The Dead (Sega)	5.73
12	10 ビーストバスターズセカンドナイトメア (SNK) Beast Busters 2nd Nightmare (SNK)	5.67
13	9 セガラリー 2 (DX) (セガ社) Sega Rally 2 (DX) (Sega)	5.41
14	13 レースオン/ (SD/DX) (ナムコ) Race On! (SD/DX) (Namco)	5.40
15	16 バーチャファイター 3 t b (セガ社) Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)	4.94
16	14 パニックパーク (SD/DX) (ナムコ) Panic Park (SD/DX) (Namco)	4.91
17	11 ガンメンウォーズ (ナムコ) Gunmen Wars (Namco)	4.75

■フリッパー (FLIPPERS)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	2 ピンボールマジック (カプコン) Pinball Magic (Capcom)	4.64
2	1 メディエバルマッドネス (ウィリアムズ/タイトー) Medieval Madness (Williams/Taito)	4.01
3	3 ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East)	3.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	2 スーパープリクラ21 (アトラス) Super Pricla 21 (Atllus)	7.29
2	1 ストリートスナップ (トワジャパン) Street Snap (Towa Japan)	7.24
3	3 ラブゲティステーション (辰巳電子/エアフォルク/アトラス) Lovegety Station (Tatumi/Erfo/Atllus)	7.00
4	4 プリプリキャンパス (コナミ) Puri Puri Canvas (Konami)	6.33
5	1 スーニャービー (メイクソフトウェア) Soo Nee Bee (Make Software)	6.14

評価

(RATING)

調査アンケートの設置機種の売上と人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示したもので、数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

CAPCOM

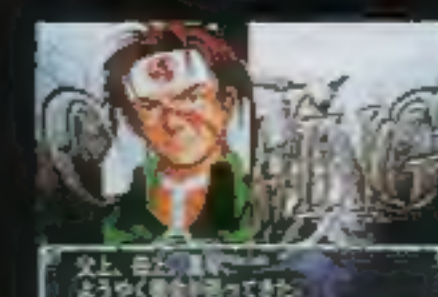
MEDALION

目指せ。兆点!!

万点、億点アタリまえ。スカッと爽快、
シューティングの醍醐味。未知なる兆点の領域へ。

CPシステムII

新機軸「リフレクトフォース」で迫り来る敵を
一撃に殲滅せよ!!



©CAPCOM CO., LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED. 画面は開発中のものです。

GIGAWING

ギガウイング



キャラ・デザイン [冬目 景氏]
●「黒鉄」(週刊コミックモーニング連載) ●「羊のうた」(月刊コミックバース連載)

CAPCOM FAX 専用

FAX: 06-6947-4540

●好評開催中!!

最新ソフト、最新テクニック、イベント情報など

知りたい情報満載!! 24時間いつでも見られます。

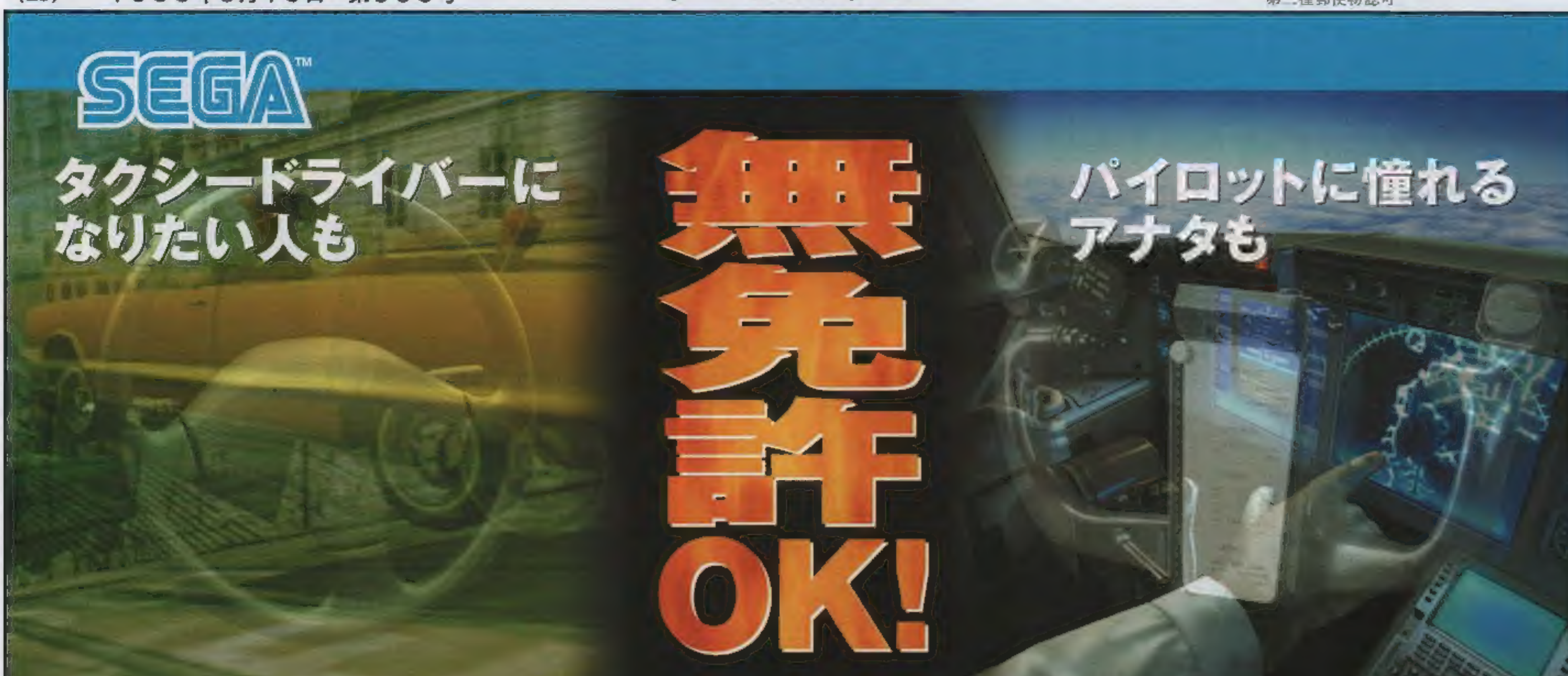
CFC会員募集中!

★パワーストーン最新情報!! クエスト・オフラインサイト: http://www.powerstone.com/ ★カプコンホームページ: http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン

＜国内販売事業部＞ ●本社 / 〒540-0037 大阪市中央区南船場3丁目1番3号 TEL: (06) 6920-3633 FAX: (06) 6920-5133
●東京支店 / 〒163-0286 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL: (03) 3340-0730 FAX: (03) 3340-0701

レンタル事業部 / 〒540-0037 大阪市中央区南船場3丁目1番3号 問合営業所 / TEL: (03) 3340-0737 FAX: (03) 3340-0736
TEL: (06) 6920-3631 FAX: (06) 6920-3632 名古屋営業所 / TEL: (052) 778-1117 FAX: (052) 778-1119
札幌営業所 / TEL: (011) 857-0188 FAX: (011) 857-0198 近畿営業所 / TEL: (06) 6787-9790 FAX: (06) 6787-9791
仙台営業所 / TEL: (022) 282-5311 FAX: (022) 282-5313 岡山営業所 / TEL: (086) 246-4191 FAX: (086) 246-4193
新潟営業所 / TEL: (025) 286-2041 FAX: (025) 286-2043 福岡営業所 / TEL: (092) 629-5100 FAX: (092) 629-5103



SEGA™

タクシードライバーになりたい人も

パイロットに憧れるアナタも

無免許OK!



クレイジー タクシー

CRAZY TAXI™

NAOMI™

こんなタクシー乗りたくない?
ラフにハードに決める、
ドライブゲーム登場!!

55 63



エアラインパイロット

AIRLINE PILOTS™

NAOMI™

派手なだけじゃ物足りない!
ひたすらリアルな操縦感覚!
ジャンボ旅客機で大空を翔る!!

リアルな演出や非日常的な演出を抑え、ジャンボ旅客機の操縦感覚をリアルに再現。基板に「NAOMI」を使用し、より美麗なグラフィックと、わかりやすいゲーム性で幅広いユーザーを獲得。誰にでも本物の旅客機を操縦する楽しさを追求することが出来ます。



街に響く恐怖の叫び

拳と銃で、迫り来るゾンビを打ち倒す!
映画に匹敵するストーリー性&映像力。

NAOMI™

ZOMBIE REVENGE

同時発売!!



がんばれオバオバ!
メダルをシュートし攻撃だ!

SEGA

ファンタジーゾーン

21

株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

本社3号館 東京都大田区東横谷2-12-14

電話03(5737)7539 (営業部)
電話03(5737)7541 (A.M. 製造部 営業部)
電話03(5737)7544 (アミューズメント営業部)
電話03(5737)7553 (アミューズメント営業部)
電話03(5737)7559 (アミューズメント営業部)
電話01(841)0249 (代 表)
電話06(6334)5336 (代 表)
電話052(452)8443 (代 表)
電話022(702)3003 (代 表)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34
仙台支店 仙台市青葉区中央2-6-3
福岡支店 福岡市東区多摩郡6-7-5
名古屋支店 名古屋市中区社が丘1-8-4

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置基準」を御覧ください。

Music Themed Videos Dominate AOU Expo '99

The "AOU Expo '99" (February 17-18, Makuhari Messe, Chiba) turned into a private show for Konami. The company's music themed video games swept the popularity stakes. Its music themed videos have already been huge hits in Japan, and it unveiled "Hip Hop Mania II DX" and "Dance Dance Revolution 2nd Mix" as the latest in the series. In addition, Konami unveiled two new games at the show, "Guitar Freaks" and "Drum Mania", which became the talking points of the exhibition.

Other music themed video games were only "VJ" exhibited by Jaleco and "Bust-A-Move" by Atlus and Namco. It is interesting to note that these music themed video games which have been hugely successful in Japan,



have not done as well in overseas markets, including culturally similar Southeast Asia. In this respect at least, it appears that Japanese video game players are very different to players in the rest of the world.

Photo sticker machines which took the world by storm prior to music themed video games, were also exhibited in large numbers. However, the peak has passed, and the photo sticker market in Japan is dwindling. It is observed that, apart from Japan, the only market remaining with sales potential is in Southeast Asia.

3rd Crackdown In China By SNK

The Administration for Industry and Commerce (AIC) in Guangzhou, Guangdong, China, has raided four counterfeit traders who distributed unauthorized copies of SNK's "Neo-Geo" game software such as "King of Fighters 98", "Metal Slug 2", "Laser Blade" and "Samurai Shodown IV" on January 22.

The AIC seized 34 counterfeit game cartridges and 32 original cartridges with counterfeit labels attached at Feida Game Machine Accessories Co., Dacheng Game Machine Accessories Co., Guangfa Electronic Game Machine Firm, Quanying Electronic Game Machine Accessories Centre, nearby Guangzhou Station.

This was protested by SNK to the AIC for trademark infringement. All traders are punished and their counterfeit products are seized. These are the third raids made at SNK's request, after those on June 17-18, 1998, and December 2, 1998. SNK is intent on determining the distribution channels with a view to cutting off the counterfeit supply routes.

Game Machine

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
Yachiyo Bldg., 2-2-1,
Nakazaki-Nishi, Kita-ku,
Osaka, 530-0015 Japan
faxphone (81) 6-6314-3821
Email: editor@ampress.co.jp
Web site: http://www.ampress.co.jp/
© 1999 Amusement Press, Inc.

Bobble" and "RC Simulator". Incidentally, Eighting's shooting game "Battle Backraid" was exhibited by Able Corp. Midwest Amusement's "Ultimate Race" was introduced at Funai Hucom's booth.

Atari Games' and Midway Games' products were introduced at Atari's booth. They are "War-Final Assault", "Road Burners", "NBA Showtime", "Hydro Thunder" and "Invasion". The new Bally pinball "Revenge From Mars" which is being shipped by Midway was displayed quietly on Taito's stand. This is the first title of "Pinball 2000" combined with a video monitor, and a revolutionary system which allows new games to be installed simply by replacing the software and play field.

In Japan, due to the Fuele Act which controls arcade operation, each time when the number of pinball machines in an arcade changes, the police must be notified. Otherwise, the arcade operator is liable to prosecution. Since pinball operation is thus placed under unreasonable control, the number of arcades operating pinball games has decreased significantly. However, the AOU which is there to protect amusement game operators' rights have not taken any action including this for ten odd years.

sible to put a ¥100 coin into the ¥100 coin insertion slot.

To buy a "Game Card", the player's date of birth, address, and phone number must be written. It is also possible to increase the value up to ¥3,000 of money (those under 18 years of age are permitted to put up to ¥1,000). The card can be used with ordinary video games and arcade games, but cannot be used with medal games.

Since 1986, Sega has been experimentally proceeding with operation using magnetic prepaid cards at several arcades. However, in many of these cases, coin insertion was allowed side by side with card insertion, and there seem to have been almost no merits. Compared to magnetic cards, IC cards have certain advantages, such as prevention of counterfeits. However, since they will also be used side by side with coins, the extent of their merits is still unknown at this time.

Sigma Revises Fiscal Year Results Down

Sigma Inc., Tokyo, revised its fiscal year results downward on February 12. The post-revision forecast of non-consolidated results for the fiscal year ending March 31 shows ¥21,013 million in revenue (¥24,305 million in the forecast of November 1998), and ¥523 million in net income (¥680 million).

According to Sigma, of the total operation income, although that from medal games accounted for only a 4.8% drop from the preceding year, that from amusement games incurred a high 7.4% drop. Reflecting these drops, domestic sales also dwindled sizably. The only strong results were from exports of gaming machines such as video slot machines - ¥1,796 million representing a high 121% increase.

USED BUT LIKE NEW
! RECONDITIONED DEDICATED MACHINES
!! USED ORIGINAL PCB'S

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,
Phone : 81-727-54-2535
Fax : 81-727-54-2522
e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp
Web : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/



ナムコ産!
業界の良血統製品に乗り!
ファイナルハロン2



バストアムーブ
© METRO/FRAMEGRAPHICS
AVEX D.D./INC/ENIX.1998



本物の走り、
極める世界GP
500GP



帰ってきた
バラエティゲーム
ガンバール

ナムコ
春の新製品
ラインナップ

AOU AMUSEMENT EXPO

**ナムコブースへのご来場
ありがとうございます!**

大好評発売中!
ファンシーリフター
(カトウ製作所製)



目指せパーフェクト!
ナイスピッチ



会場にてご覧に
なれなかった皆様、
この広さをじっくりご覧の上、
今すぐご注文下さい。

もちろん AOU ショーで
ご覧頂いた皆様からは
ご注文頂いている
ことと...えっ?
まだしてないっ!?
さあ、今すぐお電話ください!

いちばんちいさな遊園地
メリーポニー



私のことどう思ってるの?
クイズではつきり答えて!
恋愛クイズ
ハイスクールエンジェル



バランス感覚を
極限まで測定!
バランストライ

逃がした魚は
デカすぎる!
アングラーキング



インターネットで最新の製品情報を公開しています
<http://www.namco.co.jp/>

「遊び」をクイズする
株式会社ナムコ

本社 〒146-8555 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大)
販売一部 (東) 〒146-8556 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大)
(北) 〒103-0003 東京都中央区銀座 3-8-1-9-2 TEL. 03 (552) 5002 (代)
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市中区栄 1-2-8 TEL. 052 (952) 3343 (代)
販売二部 (大) 〒564-0083 大阪府吹田市江坂 1-21-26 TEL. 06 (5338) 3511 (代)
(福岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上野田 2-12-24 TEL. 092 (474) 5605 (代)

©1999 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED